

Mit TOGETHER CCA in die digitale Zukunft



© peshkovFobila.com

Die Verwaltung und Abwicklung von Kundengeschäften ist die Kernaufgabe von Versicherungen, Vermittlern und Maklern. Bereits heute ist die Digitalisierung jene Kraft, die Einsatz-Möglichkeiten erweitert und bestehende Prozesse neu definiert. Daher setzt die gesamte Versicherungsbranche verstärkt auf Digitalisierung und hat mit TOGETHER CCA einen starken Innovationstreiber als Partner. Das Ziel ist klar definiert: Die Arbeit von Vermittlern und Maklern soll durch digitale Technologien vereinfacht werden. Maximale Effizienz, Flexibilität und Kundennähe sind dabei wichtige Indikatoren.

Der Marktplatz für die Versicherungsbranche

Die menschliche Arbeitskraft bleibt auch im Zuge der Digitalisierung unentbehrlich. Tätigkeiten und Prioritäten werden sich jedoch verändern, im positiven Sinne: Makler und Vermittler können einerseits ihren Kunden mehr Zeit für die Vermittlung widmen. Andererseits sind sie selbst in der Lage, rascher auf externe Änderungen zu reagieren. Etwa auf gesetzliche Bestimmungen oder darauf, notwendige Routinearbeiten wie Provisionsabrechnungen auszulagern. Der erste Schritt zur Erleichterung des Arbeitsalltags ist schon umgesetzt: TOGETHER CCA stellt mit Service- und Dienstleistungen bereits heute digitale Werkzeuge, wie digitale Unterschrift, e-Trainings und optimale Prozessbetreuung zur Verfügung, mit denen Versicherer, Vermittler und Makler Kosten reduzieren und ihre Effizienz steigern können. Ein gutes Beispiel sind e-Trainings, die es Mitarbeitern ermöglichen, über die TOGETHER-Plattform einzusteigen und ihr Fachwissen zu vertiefen. „Wir werden unser Angebot künftig weiter ausbauen und denken beispielsweise daran, einen digitalen Marktplatz zur Verfügung zu stellen, der für die Versicherungsbranche neue digitale Tools und Services verfügbar macht“, erklärt Ing. Mag. Gerhard Schuster, CEO von TOGETHER CCA.

Kompetenzen von Start-ups bündeln

Die Bearbeitung eines Schadensfalles ist noch immer ein arbeits- und zeitintensiver Vorgang. Eine mögliche Variante um den Ablauf zu erleichtern, ist Online-Tracking. Damit ist das durchgängige und lückenlose Abbilden des digitalen Prozesses von der Schadensmeldung bis zur Auszahlung gemeint, der aktuell noch nicht medienbruchfrei möglich ist. Dafür muss die digitale Vernetzung der einzelnen Parteien unmittelbarer werden. Realisiert werden kann das, indem die dafür benötigten Schnittstellen an einem Punkt gebündelt werden. Eines der Ziele, das sich TOGETHER CCA gesetzt hat. Bei den dafür benötigten Kompetenzen kommen auch Start-ups ins

Spiel, denen TOGETHER CCA künftig eine digitale Plattform bieten will. Ein Sammelpunkt für innovative Unternehmen, der alle Versicherer, Vermittler und Makler mit digitalen Tools versorgen soll – je nach Anforderung und Bedarf um deren Arbeitsaufwand zu verringern. Jeder kann dann das Beste und für ihn Erforderliche aus der digitalen Welt an einem Ort finden und beziehen. Gleichzeitig entstehen dadurch neue, sehr attraktive Berufsfelder bei den Kooperationspartnern, Versicherungen, InsurTechs und Dienstleistern, die Talente für die Versicherungswirtschaft anziehen.

Kundennähe durch innovative Technologien steigern

Produkte wie die Smartwatch zählen zu jenen digitalen Innovationen, die bereits in der Medizin und Forschung häufig zum Einsatz kommen. Auch Versicherer können diese digitalen Technologien nutzen, um die Bedürfnisse der Kunden besser zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Produkte anzubieten. Diese Individualisierung ermöglicht neue und passgenaue Lösungen für unterschiedliche Lebensrealitäten. TOGETHER CCA beeinflusst als Digitalisierungspartner und Innovationstreiber maßgeblich die digitale Zukunft und erkennt die Potenziale für Unternehmen und deren Kunden. „Unsere Zukunftsvision stellt Dienstleister und deren Geschäftstätigkeit sowie den Kundennutzen in den Mittelpunkt. Dank Digitalisierung werden aufwändige Tätigkeiten einfacher oder fallen idealerweise ganz weg“, betont Schuster. ■